



Tiedote 23.3.2010

Tuore kananpoika maistuu suomalaisten ruokapöydässä kesälläkin

Uusia maukkaita tuotteita grilliin Kariniemen kotitilalta

Kariniemen tuo markkinoille kolme maukasta uutuustuotetta kesän grillaushetkiin. Suomalaisilla kotitiloilla vastuullisesti tuotetut Kariniemen kananpoika- ja kalkkunatuotteet ovat tuoreita ja keveitä kesäherkkuja. Valmiiksi maustetut pihvit, fileeviipaleet, kuin myös kokonaiset fileet sopivat mainiosti grilliin ja maistuvat niin salaateissa kuin erilaisten kasvislisäkkeiden kanssa.

Suomalaiset ovat ahkeria grillaamaan. Tutkimusten(* mukaan jopa 80 prosenttia suomalaisista kotitalouksista grillaa kesäaikaan, ja 25 prosenttia vähintään pari kertaa viikossa. Grillikausi alkaa yleisesti vappuna ja päättyy syyskuun lopussa ilmojen kylmetessä. Kananpoika on suomalaisten keskuudessa suosittua grillattavaa - helppoa ja koko perheelle sopivaa.

Kariniemen kesän 2010 uutuustuotteet ovat Kariniemen Kananpojan fileeviipaleet mango-chilimarinadissa sekä sesonkituotteet Kariniemen Kananpojan grillifilee ja Kariniemen Reilu kalkkunan lehtipihvi. Myös vanhat tutut suosikit kuten Liekkisiivet ja vartaat jatkavat valikoimassa.

- Kesällä on aikaa panostaa ruoanlaittoon koko perheen voimin. Kariniemen kananpojan ja kalkkunan tuotteista voi loihkia maukkaita ja samalla keveitä kesäherkkuja. Ne sopivat erinomaisesti grillaukseen ja maistuvat kaikenikäisille, kertoo HK Ruokatalon luova johtaja ja keittiömestari **Jyrki Sukula**.

Suolan määrää vähennetty 25 %, natriumglutamaatti E621 poistettu

Kariniemen tuotteiden suolan määrän vähentämisessä on tavoite saavutettu: suolan määrää on vähennetty kaikissa tuotteissa yhteensä noin 25 prosenttia. Lisäksi natriumglutamaatti on kuluttajien toiveesta poistettu kokonaan Kariniemen tuotteista.

Kariniemen kotitiloilla tuotetut kananpoika- ja kalkkunaherkut ovat suomalaista laatulihaa ja taatusti aina tuoretta. Kariniemen tuotteet täyttävät toukokuun alussa voimaan tulevan EU:n tuoredirektiivin vaatimukset, jonka mukaan kerran pakastettua lihaa ei saa enää myydä tuoretiskistä.

Lisätietoa Kariniemen tuotteista, vastuullisuusohjelmasta ja maistuvista grillausresepteistä osoitteesta www.kariniemen.fi.

**) Taloustutkimuksen Suomi Syö 2009 - ja Research Insightin Real 2009 -tutkimukset.*

Lisätietoja:

Anne Puisto, markkinointipäällikkö, HK Ruokatalo Oy
Puh. 010 570 2217
Sähköposti: anne.puisto@hkruokatalo.fi

HK Ruokatalo Oy kuuluu HKScan-konserniin ja vastaa sen liiketoiminnasta Suomessa. HK Ruokatalo valmistaa ja markkinoi lihaa, lihavalmisteita ja valmisruokia. HK Ruokatalon tuotemerkit Suomessa ovat HK ja Kariniemen. Vuonna 2009 kotimaan liikevaihto oli 732,5 miljoonaa euroa ja yhtiön palveluksessa oli n. 2 300 henkeä.

HK Ruokatalo tuntee vastuunsa suurena valtakunnallisena elintarvikealan toimijana ja on panostanut vastuullisuusasioihin jo pitkään. Osana toimintansa jatkuvaa kehittämistä yhtiö osallistuu aktiivisesti alan yhteisiin kehityshankkeisiin ja on aloittanut vastuullisuusstrategian rakentamisen. Strategia kattaa koko toimintaketjun - mm. tuoteturvallisuuden, ravitsemuksen ja ympäristöasiat - sekä henkilöstön hyvinvoinnin ja alkutuotannon osalta esim. tuotantoeläinten hyvinvoinnin.